

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
1	Le opportunità nell'applicazione della tecnologia in Marocco	13/10/2020	Casablanca	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar si articola a partire dalla situazione attuale di sviluppo tecnologico applicato ai settori produttivi e delle costruzioni, per poi approfondire le opportunità di lavoro per le aziende italiane del settore e le modalità di approccio al mercato marocchino. Si affronteranno i seguenti punti:</p> <p>Analisi della normativa di settore vigente in Marocco, con particolare riguardo alla sua applicazione in ambito industriale;</p> <p>Analisi del comparto industriale esistente marocchino e sue caratteristiche;</p> <p>Analisi dello stato di fatto della situazione specifica marocchina ed esempi di realtà pubbliche e private esistenti;</p> <p>Analisi delle possibilità di ingresso nel mercato da parte di aziende italiane;</p> <p>Analisi delle modalità suggerite per entrare nel mercato marocchino.</p>
2	Edilizia e opportunità di costruzione nel Queensland	14/10/2020	Brisbane	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Programma del webinar:</p> <p>1.0 Benvenuto, presentazione degli speaker; 1.1 Benvenuto ai partecipanti italiani; 1.2 Introduzione all'ambito del webinar; 1.3 CV dei relatori proposti</p> <p>2.0 Panoramica del settore dell'edilizia in Australia; 2.1 Dimensioni del mercato; 2.3 Tipi di settore; 2.3 Potenziale di crescita; 2.3.1 ICCI Sydney (NSW Spatial Digital Twin); 2.4 Opportunità asiatiche</p> <p>3.0 Tecniche di costruzione australiane; 3.1 Abitazioni domestiche; 3.2 Edifici di appartamenti; 3.3 Commerciale; 3.4 Industriale; 3.5 Infrastrutturale; 3.6 Prefabbricazione; 3.7 Modulare</p> <p>4.0 Opportunità per le imprese di costruzione italiane: 4.1 Prefabbricazione; 4.2 Modulare; 4.3 Attrezzatura da costruzione (macchinari, prodotti); 4.4 Infrastruttura</p> <p>5.0 Fare affari in Australia: 5.1 Tasse; 5.2 Autorità; 5.4 National Construction Code (NCC); 5.4 Questioni legali</p> <p>6.0 Conclusioni; 6.1 Opportunità; 6.2 Asia; 6.3 Stabilità</p> <p>La presentazione sarà seguita da una sessione Domande e Risposte.</p>

3	Nuovi modelli di lavoro e vita pre e post Covid nel settore dell'architettura- design. Futuro ed integrazione tra online e offline. Dal marketing multichannel al omnichannel: trend di mercato ed opportunità per le PMI italiane.	20/10/2020	Chicago	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>I fenomeni del lockdown e social distancing vissuti negli ultimi mesi avranno un impatto rilevante sul nostro modo di abitare gli spazi casalinghi, gli ambienti lavorativi, come anche sulla cultura del consumo come esperienza ed espressione simbolica di una società, fino a mutarli profondamente. Con il progressivo ritorno a una vita normale, l'istinto e il desiderio di socialità e comunità sembrano addirittura rafforzarsi, anche se la maggior parte delle sfere della nostra vita (lavoro, tempo libero, acquisto, sport) stanno subendo un profondo cambiamento di sostanza e forma che si protrarrà anche a pandemia superata. Infatti, il social distancing è diventato in poco tempo un'abitudine della nostra vita quotidiana, mettendo in discussione sia modelli consolidati di progettazione che di fruizioni degli spazi. L'architettura da sempre si concentra su come l'urbanizzazione e la nostra realtà in rapida evoluzione impatta le nostre città e i nostri luoghi, sfidando il ruolo dell'architettura nel rispondere a questi cambiamenti. In questo momento più che mai il settore è chiamato a rispondere alle mutevoli necessità della società globale, cogliendolo come opportunità per trasformare il futuro del design e rilanciare l'economia in un momento tanto complicato quanto pieno di sfide e innovazioni.</p> <p>Sarà necessario delineare nuove strutture e metodi, per il nuovo mondo in cui vivremo, evidenziando criticità e limiti di architetture, ambienti, e oggetti che potrebbero essersi già rivelati inadeguati a fronteggiare avvenimenti che, sebbene imprevedibili, sicuramente riflettono i profondi cambiamenti che il mondo sta subendo, e che sempre più caratterizzeranno il futuro.</p> <p>Dal real estate all'education, dall'abitare agli spazi ufficio, con anche attenzione particolare agli spazi pubblici, intendiamo veicolare riflessioni e metodi concreti per favorire nuove strategie di business per la rapida ripartenza del settore negli USA post-Covid. Strumenti utili a trasformare le città e gli spazi in rifugi confortevoli e flessibili per far fronte alle mutate esigenze globali.</p> <p>In particolare il nostro webinar andrà a trattare punti come:</p> <p>Trend di mercato pre e post covid-19: nuovo modo di lavorare, abitare e tempo libero.</p> <p>Integrazione tra online e offline</p> <p>Modalità di vendita</p> <p>Differenza tra marketing multichannel e omnichannel in USA: l'importanza di una strategia omnicanale per le PMI italiane</p>
---	---	------------	---------	---	--

4	CCIE Vancouver - Energie rinnovabili ed edilizia sostenibile in Canada Ovest	21/10/2020	Vancouver	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La British Columbia gode di una fortunata posizione geografica, che la colloca strategicamente al centro dei traffici tra i mercati asiatici, pacifici ed europei. La British Columbia rappresenta inoltre un ponte di accesso privilegiato per i mercati della costa occidentale degli Stati Uniti, in particolare Washington e Oregon, che contano in totale un mercato di 16 milioni di persone. L'elevato livello di efficienza delle infrastrutture e l'efficace sistema dei trasporti garantiscono una semplice, efficace e soprattutto rapida ed economica movimentazione delle merci attraverso tutto il territorio e in direzione dei mercati esteri. L'alto livello concorrenziale di questo grande mercato ed i regimi di tassazione particolarmente favorevoli sono altri due importanti aspetti che, unitamente a quanto detto sopra, concorrono alla crescita e allo sviluppo della Regione e continuano ad incentivare i flussi migratori di figure professionali altamente qualificate, attratte anche dall'alto ranking che colloca la città di Vancouver da anni in cima alle classifiche per qualità della vita a livello globale. L'edilizia (8.6% PIL reale) e l'immobiliare (18.3% PIL reale) sono i due settori trainanti dell'economia della BC. Le previsioni recentemente pubblicate da Vancouver Economic Commission prevedono un'opportunità di mercato pari a 3.3 miliardi di dollari nel settore dei prodotti per il green building, in nuovi edifici da costruirsi tra il 2019 e il 2030. In particolare, è stato identificato un gap nella produzione interna di alcune categorie di prodotto necessarie a sostenere tale domanda. I nuovi regolamenti quali il Zero Emissions Building Plan, il piano regionale per l'energia rinnovabile BC Energy Step Code (ESC), e il programma strategico municipale pluriennale di Vancouver Greenest City 2020 Action Plan sono indicativi della direzione della governance. La fama mondiale di Vancouver come città "verde" e "sostenibile", è tutta nei numeri della sua green economy. Un settore che è cresciuto esponenzialmente in meno di un decennio, e che comprende le seguenti categorie: Green building design and construction; Clean technology, alternative energy and green building products; Green infrastructure, transportation and planning; Sustainability services and education; Land and water remediation and environmental consulting; Materials management and recycling.</p>
5	CCIE India - Tecnologie per le costruzioni e le infrastrutture Smart in India	22/10/2020	Mumbai	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>In India, c'è un enorme interesse per lo sviluppo di città sostenibili intelligenti. Per affrontare i problemi delle megalopoli i diversi Stati dell'India stanno guardando all'Italia e al suo modello di urbanizzazione basato su città di piccola dimensione, confortevoli, sostenibili e vivibili con tutti i servizi primari (Ospedali, Scuole, ecc.), e distretti industriali a ridosso dell'area urbana per ridurre al minimo la necessità di mobilità. Esistono opportunità di progetti nel settore degli alloggi abitativi pan India stimate in milioni di unità. Tuttavia, lo sviluppo del COVID-19 in India sta avendo importanti ripercussioni su diversi settori chiave in cui operano le aziende italiane in India. Tra queste le Costruzioni Edili (edilizia, serramenti, vetri, ceramiche, ecc.) hanno registrato un forte rallentamento a causa della temporanea chiusura di edifici e delle costruzioni, che hanno intaccato il business immobiliare. C'è ancora stock invenduto da rimuovere dagli scaffali, ritardi nei progetti, e l'area degli immobili commerciali sta affrontando il peggior assalto di COVID19, con centri commerciali, teatri, uffici sottoposti a lockdown nazionali prima e statali/comunali poi. Per dare voce alle aziende italiane del settore Edile e delle Costruzioni in India e condividere il loro punto di vista e comprendere la situazione attuale del mercato indiano, ivi comprese difficoltà e soluzioni, la IICCI ospiterà un webinar informativo sulla gestione della crisi causata dal COVID-19.</p>

6	"Il mercato delle costruzioni in Ungheria"	29/10/2020	Budapest	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al Webinar UNIONCAMERE "Il mercato delle costruzioni in Ungheria" * 29/10/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L&#39;obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <p>DESCRIZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparti più competitivi 2. Principali caratteristiche del settore 3. Principali opportunità per aziende italiane 4. Eventuali ostacoli per aziende italiane 5. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) 6. Eventuali incentivi
7	Infrastrutture ed edilizia: opportunità e prospettive in Slovacchia	29/10/2020	Bratislava	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Lo sviluppo infrastrutturale in Slovacchia e futuri investimenti</p> <p>Costruzioni residenziali e materiali da costruzione</p> <p>Le strategie di ingresso al mercato</p> <p>Opportunità per le imprese italiane</p>
8	Made in Italy, Made by Italians	04/11/2020	Tel Aviv	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Si intende dare una panoramica del settore edilizia attraverso le testimonianze degli speakers che operano in questo settore in raccordo con aziende italiane presenti sul mercato. Penetrazione del mercato, eventuali partnership, come gestire contratti in Israele, legislazioni e sicurezza</p> <p>si cercherà di dare visibilità alle maestranze italiane ed alle eccellenze non solo produttive ma anche artigianali, cercando di generare attraverso il webinar anche attività formative all'uso di materiali italiani</p>

9	Collaborazione tecnica /commerciale nel settore dell'edilizia e costruzione.	08/12/2020	Il Cairo	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>L'Egitto sta testimoniando un cambiamento importante al livello infrastrutturale e la costruzione di nuove città sia residenziale che amministrative, in particolare il progetto della nuova capitale. Inoltre, la collaborazione tra l'Italia e l'Egitto nel campo della lavorazione del marmo e della ceramica ha motivato la CCI-II Cairo di organizzare un webinar sull'evoluzione del mercato egiziano della costruzione e dell'edilizia, illustrando le opportunità che offre il mercato egiziano per una cooperazione tecnica/commerciale fra le PMI in entrambi i paesi, come segue;</p> <p>Descrizione:</p> <p>Evoluzione del mercato egiziano dell'edilizia e costruzione.</p> <p>Collaborazioni precedenti con l'Italia e presentazione degli ostacoli che hanno rallentato tale collaborazione.</p> <p>Analisi della concorrenza in particolare nel settore della lavorazione del marmo e opportunità per le aziende italiane.</p> <p>Evoluzione dell'industria del marmo e collaborazione tecnica-commerciale in questo settore.</p> <p>La CCI-II Cairo ospiterà l'Ing. Ahmed Abdel Hamid, Presidente della Camera egiziana per la costruzione e l'edilizia e il titolare dell'azienda Tecnomarble la quale ha stabilito un rapporto durevole e costante con le aziende in Italia.</p> <p>La lingua del webinar sarà la lingua araba con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p>
10	REAL ESTATE A MALTA: OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY		La Valletta	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con l'ordine degli architetti e ingegneri di Malta, con la Planning Authority e l'associazione dei costruttori di Malta, e studi legali. Negli ultimi 8 anni, a Malta c'è stata un'esplosione del mondo immobiliare con la partecipazione in appalti diretti e indiretti delle aziende italiane.</p> <p>Il Made in Italy è un elemento chiave qui a Malta, dove c'è una sempre maggiore richiesta di qualità ai massimi livelli. L'obiettivo è quello di mostrare le opportunità in essere e future, scambio di know how con le controparti locali, incentivi, inoltre la partecipazione ai tender pubblici e privati a Malta.</p>